1. Определение места решаемой задачи в некоторой области

**Электронная коммерция** — это область, которая охватывает покупку и продажу товаров и услуг через интернет. Она включает в себя различные каналы, такие как веб-сайты, мобильные приложения и социальные сети.

В последние годы мобильные приложения стали неотъемлемой частью **розничной торговли**. Они позволяют компаниям напрямую взаимодействовать с клиентами, предлагая персонализированные рекомендации, специальные предложения и уведомления о скидках.

Приложение **поможет пользователям обнаружить интересные товары**, которые они могли бы не найти при обычном поиске. Для этого создана функция «бесконечный скроллинг». Случайные находки и персонализированные рекомендации повышают удовлетворенность пользователей и стимулируют покупки. Бесконечный скроллинг создает ощущение легкости и комфорта, что делает процесс шопинга более приятным.

2. Четкая формулировка задачи работы

Задачи:

1. **Проектирование пользовательского интерфейса**: Создать современный и привлекательный интерфейс, который будет легко навигируемым и обеспечит удобство использования для пользователей всех возрастов.

2**. Разработка функциональных модулей**: Реализовать ключевые функции, такие как просмотр каталога, фильтрация и сортировка товаров, добавление в корзину и оформление заказа.

3. **Разработка концепции бренда**. Определение целевых потребителей на рынке и понимание их потребностей и предпочтений.

Разработка визуального стиля. Создание узнаваемого логотипа и выбор цветовой палитры, которая будет ассоциироваться с брендом.

4. **Продвижение приложения после разработки.** Заключение партнерских соглашений с блогерами и другими брендами для увеличения охвата и привлечения новых пользователей.

Использование платформ для таргетированной рекламы и привлечения пользователей.

Проведение акций, конкурсов и предоставление скидок для стимулирования первоначальных покупок и увеличения лояльности.

3. Обоснование актуальности

1. **Рост рынка мобильной коммерции**

Доля мобильных устройств в электронной коммерции превысила 70% в 2023 году и продолжает расти. Пользователи предпочитают смартфоны и планшеты за их удобство и доступность.

Современные потребители ценят мобильность и скорость, стремясь делать покупки в любое время и в любом месте. Мобильные приложения обеспечивают быстрый доступ к каталогу и упрощенный процесс оформления заказа.

**2. Потребность в специализированных приложениях**

Специализированные приложения предлагают целенаправленный опыт, сосредотачиваясь на конкретных категориях товаров. Они предоставляют более детализированные и релевантные результаты поиска.

Это повышает вероятность покупки и увеличивает лояльность клиентов.

Специализированные приложения выделяют компанию на фоне конкурентов, предлагая уникальные функции и улучшенный пользовательский опыт.

**3. Экономическая эффективность**

Приложения позволяют напрямую взаимодействовать с клиентами, снижая затраты на традиционные маркетинговые каналы.

Удобство, персонализация и разработанные функции способствуют увеличению частоты и объема покупок.

4. Обзор уже использовавшихся подходов

**1. Традиционные интернет-магазины**

Многие компании начинают с создания веб-сайтов для продажи обуви. Это позволяет им быстро выйти на рынок и охватить широкую аудиторию.

*Недостатки:*

Ограниченная мобильная оптимизация: Веб-сайты могут не обеспечивать такой же уровень удобства и скорости, как мобильные приложения.

Ограниченные возможности персонализации: Веб-сайты могут иметь ограниченные возможности для персонализации пользовательского опыта.

**2. Нативные мобильные приложения**

Создание отдельных приложений для каждой платформы с использованием языков программирования Высокая производительность: Нативные приложения оптимизированы для конкретной платформы.

*Недостатки:*

Высокая стоимость разработки: Разработка отдельных приложений для каждой платформы требует больших затрат.

Длительный процесс разработки: Создание нативных приложений может занять больше времени.

5. Особенности предлагаемого подхода

1**. Функции** уоторые удовлетворят потребностей пользователей, чтобы сделать процесс покупки максимально удобным и привлекательным.

**Бесконечный скроллинг** - Пользователи могут прокручивать бесконечный поток товаров, который будет способствовать покупке интересующих товаров, к которым доступ до этого был закрыт.

**Удержание внимания:**

**Упрощенный поиск**

**Стимулирование делать импульсивных покупок**

**Система лояльности и программами скидок**

Пользователи могут присоединиться к программе лояльности, которая позволяет накапливать бонусы и получать скидки.

*Преимущества:*

**Увеличение лояльности:**

**Стимулирование покупок**

**Долгосрочные отношения:**

**2. Интуитивно понятный и адаптивный интерфейс**

Приложение обеспечивает удобство и простоту использования. Интерфейс способствует покупке товаров, делая разницу во времени между выбором товара и оплатой минимальной

*Преимущества:*

Легкость навигации: Пользователи могут легко находить нужные товары и функции благодаря интуитивно понятной структуре приложения.

Быстрый доступ к ключевым функциям: Основные функции всегда находятся в пределах досягаемости.

Персонализированный контент: Приложение поможет подобрать необходимые товары благодаря разработанным функциям.

3. **Кроссплатформенные мобильные приложения**

Использование фреймворков Flutter (Dart) для создания приложений, которые работают на нескольких платформах. Разработка одного кода для iOS и Android, что снижает затраты и время разработки.

*Преимущества:*

Экономическая эффективность: Один код для нескольких платформ снижает затраты на разработку.

Быстрая разработка: Кроссплатформенные фреймворки позволяют ускорить процесс разработки.

Единообразие интерфейса: Обеспечивается единообразный пользовательский интерфейс на всех устройствах

6. Полученные результаты и данные

Доказательство решения поставленной задачи

Разработан полнофункциональный прототип приложения, который прошел тестирование на удобство использования и производительность. Тестирование показало, что приложение соответствует ожиданиям пользователей и обеспечивает высокую производительность.

Результаты тестирования показали высокую удовлетворенность пользователей интерфейсом и функциональностью приложения. Пользователи отметили удобство навигации, скорость работы и привлекательный дизайн.

Анализ производительности: Приложение продемонстрировало высокую производительность, обеспечивая быструю загрузку данных и плавную работу на различных устройствах.

Интеграция с платежными системами: Успешно реализована интеграция с популярными платежными системами, что обеспечивает безопасность и удобство транзакций.